



Abidjan, le 14 avril 2010

Shell Côte d'Ivoire  
General management  
Zone Industrielle de Vridi  
Rue des Pétrouliers  
15 B.P. 378 Abidjan 15  
Tel +225 21 75 27 27  
Fax +225 21 27 24 99  
+225 21 27 53 19

**Objet : Assemblée Générale Ordinaire**

Madame, Monsieur, Cher Actionnaire,

Conformément à la décision prise par le Conseil d'Administration en sa séance du 30 mars 2010, nous avons l'honneur de vous convoquer à une Assemblée Générale Ordinaire qui se tiendra à **Phôtel TIAMA Abidjan-Plateau**.

**Le jeudi 29 avril 2010 à 15 Heures**

à l'effet de délibérer sur l'ordre du jour suivant :

- 1/ Rapport de gestion du Conseil d'Administration et présentation des comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2009
- 2/ Rapports général et spécial des Commissaires aux Comptes sur l'exercice clos au 31 décembre 2009.
- 3/ Approbation des comptes et des résultats
- 4/ Affectation des résultats
- 5/ Quitus de leur gestion aux Administrateurs et décharge aux Commissaires aux comptes
- 6/ Ratification de la nomination et renouvellement de mandats d'Administrateurs
- // Pouvoirs pour l'accomplissement des formalités

En cas d'empêchement de votre part, vous voudriez bien vous faire représenter par un mandataire actionnaire ou non, de votre choix, au moyen du pouvoir ci-joint dûment complété et signé et portant la mention "Bon pour Pouvoir".

Veillez agréer, Cher Actionnaire, l'expression de nos salutations distinguées.

Pour Shell Côte d'Ivoire

*D/0* 

**Le Président du Conseil d'Administration**  
**DAINHI Honoré**



**SHELL COTE D'IVOIRE**  
**Société Anonyme avec Conseil d'Administration**  
**au Capital de F CFA 3.150.000.000**  
**Siège social : Zone Industrielle de Vridi**  
**15 B.P 378 Abidjan 15**  
**RCCM : CI-ABJ-1962-B-2623**

---

**ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE**  
**DU 29 AVRIL 2010**

**SHELL CÔTE D'IVOIRE**  
**Société Anonyme avec Conseil d'Administration**  
**au Capital de F CFA 3.150.000.000**  
**Siège social : Zone Industrielle de Vridi**  
**15 B.P 378 Abidjan 15**

**SHELL COTE D'IVOIRE**  
**Société Anonyme avec Conseil d'Administration**  
**au Capital de F CFA 3.150.000.000**  
**Siège social : Zone Industrielle de Vridi**  
**15 B.P. 378 Abidjan 15**  
**RCCM : CI-ABJ-1962-B-2623**

---

**ORDRE DU JOUR**  
**DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE**  
**DU 30 AVRIL 2009**

**I**

Rapport de gestion du Conseil d'Administration et présentation des comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2009

**II**

Rapports général et spécial des Commissaires aux comptes sur l'exercice clos au 31 décembre 2009

**III**

Approbation des comptes et des résultats

**IV**

Affectation des résultats de l'exercice clos au 31 décembre 2009

**V**

Quitus de leur gestion aux Administrateurs et décharge aux Commissaires aux comptes

**VI**

Ratification de la nomination et renouvellement de mandats d'Administrateurs

**VII**

Pouvoirs pour l'accomplissement des formalités

## CONSEIL D'ADMINISTRATION DE SHELL COTE D'IVOIRE

### **DAINHI Honore**

Président du Conseil d'Administration  
Vice-président de Shell pour l'Afrique de l'Ouest

### **CARREAU Alain**

Directeur Général  
Responsable des activités de Shell au Burkina et en Côte d'Ivoire

### **DIONGUE Macoura**

Directeur Financier Shell Afrique de l'Ouest

### **EZAN Djan Pierre**

Directeur Financier Shell Côte d'Ivoire

### **AZIER Erik**

Directeur des ventes Réseau Shell au Burkina et en Côte d'Ivoire

### **ADJET Roland**

Directeur des Finances et de la Comptabilité de Petroci  
Administrateur représentant Petroci Holding

### **DJEDJRO Guillaume**

Conseiller du Directeur Général de Petroci chargé des opérations à l'International  
Administrateur représentant le Ministère des Mines et de l'Energie

### **GOMUN Kouya Bertin**

Attaché de cabinet au Ministère du Commerce  
Administrateur représentant le Ministère du Commerce

### **OUATTARA Seydou**

Gestionnaire à la Retraite  
Administrateur représentant les Petits porteurs

## COMITE DE DIRECTION DE SHELL COTE D'IVOIRE

### **CARREAU Alain**

Directeur Général  
Responsable des activités de Shell au Burkina et en Côte d'Ivoire

### **EZAN Djan Pierre**

Directeur Financier Shell Côte d'Ivoire

### **AZIER Erik**

Directeur des ventes Réseau Shell au Burkina et en Côte d'Ivoire

### **HOURGOUE Anne Marie**

Directrice des Ressources Humaines

### **KOUAME Soumaila**

Directeur des Opérations

### **COULIBALY Saïbou**

Responsable des ventes Consommateurs

## **COMMISSAIRES AUX COMPTES**

<b>PricewaterhouseCoopers SA</b> Immeuble « Alpha 2000 », 23ème étage, Rue Gourgas, Plateau 01 BP 1361 Abidjan 01	<b>Cabinet AUDIREC</b> Immeuble Amira, II - Plateaux 11 BP. 36 Abidjan 11
--	--

## **I- RAPPORT D'ACTIVITES DE L'EXERCICE 2009**

- **1.1 – L'environnement socio-économique**
- **1.2 - Les performances en matière d'Hygiène, Sécurité, Sûreté, et de Protection de l'Environnement (HSSE)**
- **1.3 - Les ventes**
- **1.4 - Les résultats financiers**
- **1.5 - Proposition d'affectation du résultat**

Mesdames et Messieurs les Actionnaires,

Conformément à la loi et aux articles 26 et 31 de nos statuts, nous vous avons convoqués en Assemblée Générale Ordinaire pour vous rendre compte des activités de notre Société au cours de l'exercice 2008 et vous soumettre par la même occasion, les états financiers arrêtés au 31 décembre 2009 afin que vous décidiez de l'affectation qui doit être faite du résultat obtenu.

## **1.1. Environnement socio-économique 2009**

### **1.1.1 – Situation Générale**

Les bons résultats obtenus dans l'assainissement des finances publiques et les avancées dans le processus d'organisation des prochaines élections générales sont autant de facteurs qui permettent à l'année 2009 de s'achever avec des perspectives prometteuses pour la Côte d'Ivoire.

Au niveau économique le pays a aussi bénéficié grâce à son inscription au programme des PPTE (Pays Pauvres Très Endettés) de l'annulation d'une partie de sa dette.

Cette initiative a aussi permis à la Côte d'Ivoire d'obtenir des prêts importants du Fonds Monétaire International et le rééchelonnement d'une partie de sa dette vis à vis des partenaires au développement. Ce qui devrait permettre au pays d'appliquer son programme de réformes économiques et sociales et relancer les investissements au niveau des infrastructures.

Ces différents éléments, avec le retour progressif à la paix dans le pays, devraient marquer le début d'un regain d'activité des entreprises ivoiriennes grâce au processus d'apurement de la dette intérieure.

### **1.1.2 – Environnement Pétrolier**

Comparativement à l'année 2008 où le marché international des produits pétroliers avait connu des bouleversements importants qui ont entraîné des niveaux records du prix du brut avoisinant USD 150/baril sur les trois premiers trimestres avant de chuter brusquement à la faveur de la crise financière et économique que traversaient les principales puissances mondiales, les niveaux du brut sont restés en dessous de USD 100/baril sur l'année 2009.

Toutefois au niveau local, dans l'objectif de réajuster les prix de vente à la pompe en fonction de l'évolution des cours, le Ministère des Mines et Energies a mis en place un mécanisme de révision des prix à la pompe sur une base mensuelle.

Ainsi les prix à la pompe ont été progressivement revus à la baisse sur les premiers mois de l'année 2009 mais restent toutefois supérieurs à la situation d'avant 2008.

A l'instar des années précédentes, le marché pétrolier continue d'être très dynamique. Le nombre de sites des Indépendants non-membres du Groupement Professionnel des Entreprises du Pétrole (GPP) continue de croître au fil des ans. A cela, s'ajoutent de nombreux autres faits marquants dont nous énumérons ci-dessous les principaux :

- Les difficultés de la Société Ivoirienne de Raffinage (SIR) à approvisionner régulièrement tous ses clients sur le marché intérieur, et en particulier le Pool MSTT. Cette situation devrait connaître une amélioration certaine grâce à l'accord de financement de FCFA 35 milliards intervenu en début d'année 2010 entre un pool de banques commerciales et d'assurances et l'Etat de Côte d'Ivoire. Ce montant devrait être utilisé par l'Etat pour apurer sa dette vis à vis de la SIR.

- Les délestages et les pénuries d'eau que connaît le pays depuis le début d'année qui sont de nature à perturber les activités commerciales des petites et moyennes entreprises notamment. Toutefois, la volonté de l'Etat à trouver des solutions définitives à cette situation nous permet d'en espérer une fin rapide;
- La découverte d'un nouveau gisement de 120 tonnes d'or à Tongon (M'bengué) qui devrait marquer une étape importante dans la production aurifère de la Côte d'Ivoire ;
- Le retrait de la société Chevron de Côte d'Ivoire et la reprise de ses activités par CORLAY, un Consortium ivoiro-nigérian composé de Petroci pour la partie ivoirienne et MRS Oil & Gas Co Ltd pour la partie nigériane ;
- La poursuite des travaux de prolongement de l'Autoroute du Nord jusqu'à Yamoussoukro qui s'achève progressivement et des chantiers de transfert de la capitale politique à Yamoussoukro ;
- La poursuite des travaux de construction du pipeline de Petroci devant relier Abidjan à Yamoussoukro.

Quant à notre société, elle a continué sa stratégie de différenciation de ses produits et d'amélioration de ses services à la clientèle par la mise en œuvre des principales actions suivantes :

- L'introduction sur le marché de la Carte Shell dont les fonctionnalités sont destinées à apporter des solutions à nos clients dans le contrôle et la maîtrise de leurs dépenses de carburants et autres produits commercialisés sur notre réseau de station service ;
- La mise en œuvre d'une initiative globale qui consiste à améliorer la qualité des emballages des lubrifiants. Les avantages de cette nouvelle plate-forme sont multiples, au nombre desquelles nous pouvons citer une meilleure manipulation et identification du produit avec un impact plus fort de la marque. Tout cela a été réalisé en réduisant la complexité des emballages, en améliorant l'impact visuel de ces emballages, en optimisant leurs coûts de production et en assurant une grande visibilité du label du produit ;
- L'initiation d'une campagne « Fuel Economy » visant à éduquer la population ivoirienne par rapport à une conduite responsable. Cette campagne a eu aussi pour objectif de démontrer au public comment tout le monde peut faire des économies et préserver l'environnement avec les produits Shell, et en appliquant les astuces d'économie de carburant.

## **1.2. Nos performances en matière d'Hygiène, Sécurité, Sûreté et de Protection de l'Environnement (HSSE)**

### **1.2.1 – Nos performances au 31 décembre 2009**

<b>Indicateurs</b>	<b>Valeurs 2008</b>	<b>Valeurs à Déc-2009</b>	<b>Commentaires (valeurs à Déc-2009)</b>
Cas d'incident avec décès (Employés, Contractants)	0	1	- 1 Incident dépôt MSTT Vnidi – Octobre 2009
Déversement de produits hydrocarbures avec pollution	1	0	
Cas de maladie professionnelle (Employés, Contractants)	1	0	
Cas d'incident avec arrêt de travail	1	1	- 1 Incident dépôt MSTT Vnidi – 07 Octobre 2009
Accidents de la circulation (Employés, Contractants)	2	1	- 1 "transporteur" – 08 septembre 2009
Braquages de stations-service	13	5	Aucune perte en vie humaine - Pertes financières

### **1.2.2 – Les 12 règles de survies**

Shell se soucie de la sécurité de ses employés, fournisseurs et partenaires divers, et est déterminée à atteindre l'objectif: "**Zéro Accident**".

Pour ce faire, Shell a élaboré **12 Règles de Survie**.

**Ces règles de survie ciblent 12 opérations à risque** sur le lieu de travail, pour lesquelles il est prouvé que l'infraction à la règle présente un risque élevé de blessure grave, voire mortelle.

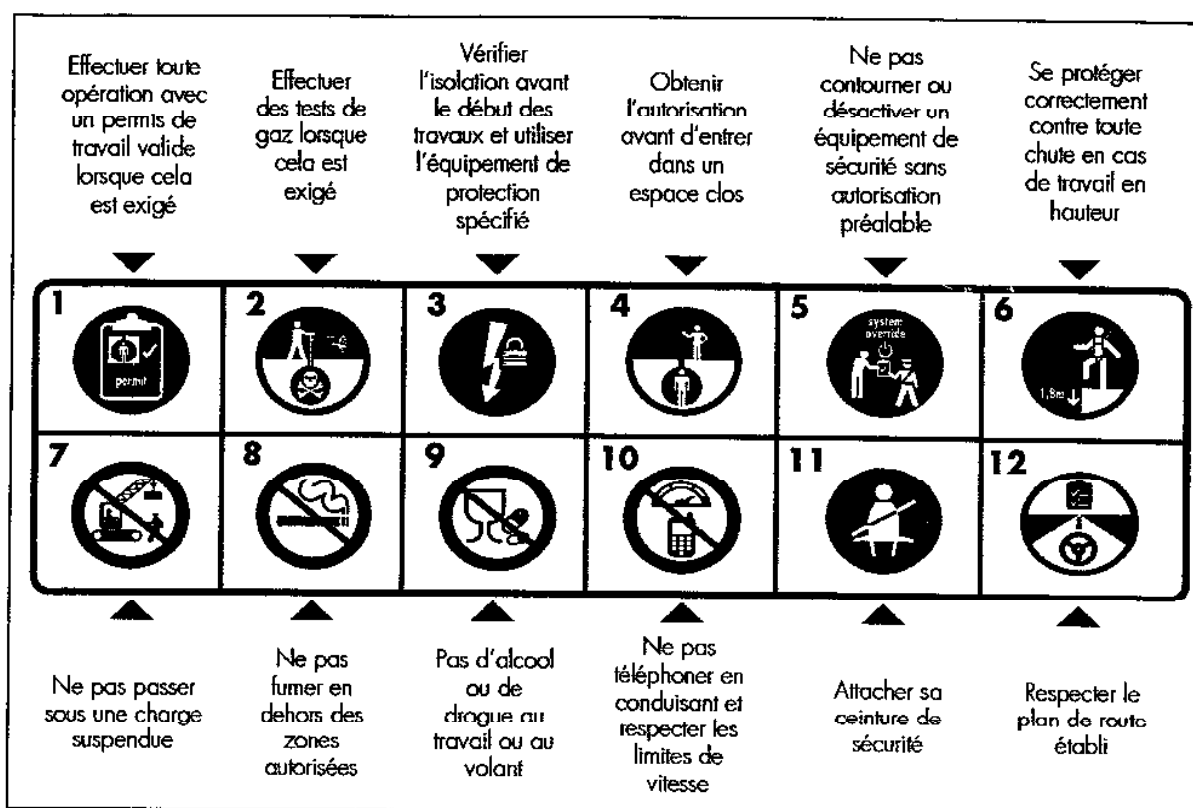
En établissant un programme cohérent de 12 règles de survie pour tout le Groupe, **Shell vise à atteindre une culture de la conformité**.

**Les règles de survie ne sont pas nouvelles.** La plupart de nos employés et de nos fournisseurs y adhèrent déjà quotidiennement.

**Le respect de ces règles est obligatoire** pour tous les employés de Shell et les fournisseurs travaillant pour Shell.

**Les règles de survie s'appliquent à toutes les opérations sous contrôle/administration de Shell.**





### 1.3. – Les activités ventes de Shell Côte d'Ivoire en 2009

#### 1.3.1. Volumes Marché et Shell

Sur la base des statistiques GPP (qui n'intègrent pas les Indépendants) les ventes pétrolières se présentent comme suit au 31 décembre 2009 comparativement à l'exercice précédent :

SEGMENTS D'ACTIVITES	MARCHÉ (*)		SHELL (*)		PDM 2009 (%)
	Volumes 2009 000 M3 / TM	Variation * '09-08 (%)	Volumes 2009 000 M3 / TM	Variation * '09-08 (%)	
RESEAU	446,6	3,0%	139,7	1,1%	31,3%
CONSUMMATEURS	140,5	-4,9%	24,0	-22,2%	20,8%
<b>S/ Total 1</b>	<b>587,1</b>	<b>1,0%</b>	<b>163,6</b>	<b>-4,8%</b>	<b>27,9%</b>
AVIATION	88,5	36,0%			0,0%
MARINE	28,3	-64,5%			0,0%
<b>S/ Total 2</b>	<b>116,8</b>	<b>-16,0%</b>			
<b>TOTAL</b>	<b>703,9</b>	<b>-1,0%</b>	<b>163,6</b>	<b>-4,8%</b>	<b>23,2%</b>

(\*) : Basé sur les statistiques GPP au 31 décembre 2008/2009.

Depuis l'année dernière, les statistiques du Groupement Professionnel de l'Industrie du Pétrole (GPP) se réfèrent aux ventes réalisées par les sociétés suivantes : Shell, Total, Libya Oil, Chevron et Petro Ivoire. En effet, consécutivement aux rachats des stations service de Oryx et Ivoire Oil, par Petroci, les ventes réalisées par Petroci n'ont pas été reportées au niveau du GPP. Elles ont donc été exclues sur les deux (02) années afin de garantir la comparabilité des volumes et des parts de marché sur ces deux années.

Les sociétés membres du GPP ont notamment souffert des difficultés d'approvisionnement du marché intérieur, et particulièrement du Pool MSTT par la Société Ivoirienne de Raffinage (SIR) entraînant des ruptures de stocks sur nos sites.

Toutefois, elles résistent plutôt bien à la concurrence des Indépendants sur le marché intérieur. Ainsi, à périmètre constant, sur la base du tableau ci-dessus, les volumes GPP connaissent une légère croissance de 1% sur le marché intérieur malgré le nombre des Indépendants qui ne cesse de croître au fil des années et qui sont très agressifs, surtout sur le segment commercial.

Cette bonne performance s'explique par les ventes sur le Réseau, marché sur lequel les sociétés membre du GPP par leur dynamisme et les activités marketing déployées depuis quelques années parviennent à contenir l'érosion de leurs volumes par les distributeurs privés.

Néanmoins, au total, le volume des sociétés membres du GPP chute de 3% par rapport à l'exercice précédent à cause notamment des ventes du segment Marine.

Quant à notre société, toujours à périmètre constant (marchés réseau et consommateurs), les volumes vendus au cours de l'année 2009 sont en baisse de 5% par rapport à l'année précédente. Cette situation est la conséquence d'un marché qui reste relativement stable et une politique de rigueur concernant les conditions de vente en vue d'assainir notre portefeuille clients en particulier dans le domaine des ventes en gros.

Toutefois nous avons continué à moderniser nos services à la clientèle notamment en remplaçant progressivement les tickets carburants par la carte Shell.

Par secteur d'activités, les performances sur l'année 2009 se sont traduites comme suit :

### **1.3.2 – L'analyse des ventes de Shell CI par secteur d'activités**

#### **- Segment Réseau**

Comparativement aux réalisations de l'exercice clos au 31 décembre 2008, nous enregistrons une légère baisse des volumes vendus de 1.1% au 31 décembre 2009 sur un marché qui est en progression de 3. 3% sur la même période.

Cette situation est la conséquence de la réaction de la concurrence après les succès rencontrés par la politique de différenciation de nos carburants au travers de l'introduction sur le marché ivoirien du Diesel Extra sur le premier semestre 2007 et du Super Extra une année plus tard, au cours du deuxième semestre 2008.

Toutefois, dans la dynamique de la différenciation, notre société a continué à moderniser les services offerts à la clientèle en introduisant sur le marché la Carte Shell.

L'augmentation progressive du taux de pénétration traduit l'adhésion des clients aux avantages offerts par ce nouvel outil qui devrait à terme se substituer aux tickets carburants.

Au niveau des lubrifiants, la nouvelle initiative sur les emballages mise en œuvre sur le deuxième semestre 2009 nous a permis d'accroître nos ventes de lubrifiants sur ce marché.

Ces différents éléments, en plus de la quête constante de l'excellence opérationnelle sur nos sites, nous ont permis de renforcer encore notre présence commerciale sur ce segment et d'augmenter nos ventes sur le second semestre de l'année 2009 par rapport au premier semestre de la même année. Cette stratégie devrait se poursuivre au cours de l'année 2010.

### **- Segment Consommateur**

Alors que le volume marché GPP sur ce segment est en baisse de 4.9% au 31 décembre 2009 en comparaison avec l'exercice précédent, les ventes de notre société ont chuté de façon plus significative (-22.2%) sur la même période.

Cette situation s'inscrit dans une politique de rigueur concernant les conditions de vente en vue d'assainir notre portefeuille clients en particulier dans le domaine des ventes en gros.

Elle a ainsi conduit à arrêter nos livraisons à certains clients importants dont les découverts clients non apurés dans les délais contractuels exposaient notre société en matière de risque crédit sur le court, moyen et long terme.

Toutefois, au nombre des satisfactions, nous enregistrons une forte augmentation des ventes de lubrifiants de notre société qui ont progressé de 24%.

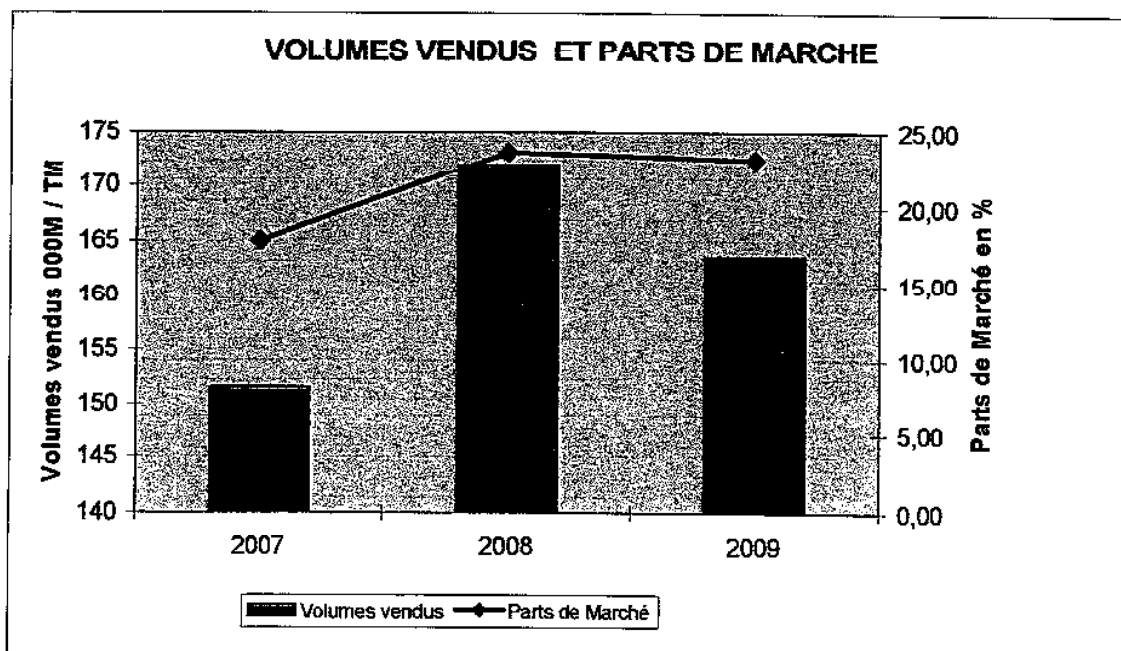
Le recentrage de nos activités de prospections sur les clients importants présentant des risques crédit acceptables conformément à la politique de notre société devrait nous permettre d'accroître nos ventes sur les mois à venir.

Ce segment devrait aussi bénéficier du lancement de la Carte Shell et de la nouvelle initiative sur les emballages des lubrifiants dans la conquête de nouveaux clients.

### 1.3.3 Parts de marché et Evolution des volumes vendus par Shell de 2007 à 2009

A périmètre constant (exclusion des ventes de carburants de Petroci, Oryx et de Ivoire Oil et de gaz), les parts de marché de Shell Côte d'Ivoire évoluent comme suit sur les deux (02) exercices :

- Sur le marché intérieur (Réseau et Commercial), elle passe de 29.6% à 27.9%.
- Sur le marché de total de ventes de carburants intégrant les ventes Aviation et Marine, elle passe de 23.7% à 23.2%



(\*) : Basé sur les statistiques GPP au 31 décembre (2007 à 2009).

**1.4 - EXAMEN DES COMPTES CLOS  
AU 31 DECEMBRE 2009**

#### 1.4.1 - RESULTATS FINANCIERS

#### COMPTE DE RESULTATS EN MILLIONS DE FCFA (MFCFA)

Rubriques	Réalisation	Plan	Réalisation	Var % (2009 / 2008)
	2 008 MFCFA	2009 MFCFA	2 009 MFCFA	
<b>VOLUMES 000 M3/TM</b>	172	176	164	-5%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	95 045	118 036	83 545	-12%
<b>MARGE BRUTE AVANT TRANSPORT</b>	11 950	14 184	11 574	-3%
Produits accessoires et autres produits	649	657	624	-4%
Transports	(3 245)	(3 668)	(2 964)	-9%
Charges d'exploitation	(10 740)	(6 611)	(8 576)	-20%
Dotation aux amortissements	(1 348)	(1 488)	(1 310)	-3%
Provisions (+/-)	4 096	(529)	1 517	-63%
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	1 362	2 545	866	-36%
Charges financières sur spots et découverts	(41)	(350)	(96)	134%
Autres charges et revenus financiers	13		(74)	-672%
Charges hors activités ordinaires	(199)		(174)	-13%
Profits hors activités ordinaires	982		991	1%
<b>RESULTAT AVANT IMPOT</b>	2 117	2 195	1 513	-29%
Impôts	(723)	(549)	(401)	32%
<b>RESULTAT APRES IMPOT</b>	1 394	1 646	1 022	-27%

#### REVUE ANALYTIQUE DU COMPTE DE RESULTATS

##### Le chiffre d'affaires

Au 31 décembre 2009, le chiffre d'affaires de la société enregistre une baisse de 12% pour s'établir à FCFA 83.545 millions au contre FCFA 95.045 millions l'exercice précédent.

Cette situation est la conséquence d'une politique de rigueur concernant les conditions de vente en vue d'assainir notre portefeuille clients en particulier dans le domaine des ventes en gros sur un marché relativement stable sur les deux (02) exercices.

La baisse du chiffre d'affaires est plus importante que celle des produits à cause de la baisse des prix de vente des carburants à la pompe.

### **La Marge Brute avant transport**

Au 31 décembre 2009, la marge brute avant transport est en régression de 3% par rapport à l'exercice précédent. Cette baisse, inférieure à celle enregistrée sur les volumes vendus (-5%) s'explique principalement par les gains sur marges enregistrées lors des changements successifs des prix de ventes des carburants à la pompe au cours de l'année 2009 consécutivement à l'évolution des prix du baril sur le marché international et la réduction des remises accordées sur les ventes de tickets carburants.

Notre stratégie de communication axée sur le « Fuel Economy » au cours du second semestre de l'année, l'affichage des prix en utilisant les monolithes, et le lancement de la nouvelle initiative sur les emballages des lubrifiants ont contribué à renforcer notre image en nous permettant de maintenir, voire accroître le niveau de nos ventes (sur le second semestre notamment) sans céder à une guerre des prix à la pompe.

### **Les produits accessoires et autres produits**

Les produits accessoires se composent principalement des revenus des boutiques, des loyers et des commissions facturés aux gérants de stations services et des boutiques, et des frais d'assistance à la Société Ivoirienne de Fabrication de Lubrifiants (SIFAL) et de gestion du Pool MSTT. Ils enregistrent une baisse de 4% pour s'établir à FCFA 624 millions au 31 décembre 2009 contre FCFA 649 millions l'exercice précédent à cause notamment de la baisse des loyers boutiques et stations service.

### **Les frais de fonctionnement**

Comme l'année précédente, au cours de l'exercice clos au 31 décembre 2009, les charges relatives aux employés régionaux et panafricains ont été maintenues dans les charges par nature pour satisfaire aux exigences comptables du SYCOHADA.

En contrepartie, les facturations effectuées aux autres sociétés du Groupe au titre des services rendus par ces employés ont été comptabilisées dans un compte de transfert de charge.

Comparativement à l'exercice précédent les frais de fonctionnement (hors transferts de charges) enregistrent une légère baisse de 1.3%.

Le niveau des frais de fonctionnement au 31 décembre 2009 est en légère baisse de 0.2% par rapport au Plan 2009.

### **Les amortissements**

Les charges d'amortissements enregistrées au cours de l'année 2009 sont en baisse de 3% par rapport à l'année précédente grâce à la politique de cession des actifs inutilisés ou non rentables. Ce qui a contribué à réduire la base d'amortissement des actifs.

### **Autres produits / reprises sur provisions**

Cette rubrique enregistre une baisse significative 63% en passant de FCFA 4.096 millions au 31 décembre 2008 à FCFA 1.517 millions au cours de l'exercice clos au 31 décembre 2009 et se compose principalement des transferts de charges d'exploitation des employés régionaux et panafricains basés en Côte d'Ivoire.

### **Le résultat d'exploitation**

Au 31 décembre 2009, le résultat d'exploitation de la société est encore positif pour la deuxième année consécutive et s'établit à FCFA 866 millions contre FCFA 1.362 millions l'exercice précédent.

Les actions entreprises pour redimensionner la société, adapter les charges de fonctionnement au niveau de l'activité tout en augmentant nos ventes commencent à produire durablement des effets perceptibles au niveau de la profitabilité de la société.

Toutefois, le résultat d'exploitation au 31 décembre 2009 reste inférieur à celui de l'exercice précédent à cause de la comptabilisation de la provision pour pension de retraite des employés Cluster basés en Côte d'Ivoire au niveau des charges d'exploitation de la société pour FCFA 562 millions.

#### **Les charges financières sur spots et découverts bancaires**

Les charges financières sur spots et découverts bancaires enregistrent une hausse FCFA 55 millions pour s'établir à FCFA 96 millions à la clôture de l'exercice au 31 décembre 2009.

Le niveau des charges financières est largement inférieur au plan 2009 parce que le projet de conversion du régime de pension complémentaire des employés Shell de « Defined Benefit » ou « Bénéfices Définis » à « Defined contribution » ou « Cotisations Définies » ne sera effectif qu'à compter du premier semestre 2010.

#### **Les autres charges et revenus financiers**

Les autres charges et revenus financiers dégagent au 31 décembre 2009 une perte de FCFA 74 millions contre un gain de FCFA 13 millions l'année précédente et se composent principalement des pertes nettes de change résultant des fluctuations des cours des devises.

Notre société a perçu un dividende de FCFA 33 millions au titre de sa participation dans le capital de Gestoci.

#### **Résultat Hors Activités Ordinaires (HAO)**

Le résultat net hors activités ordinaires (HAO) est un gain de FCFA 817 millions au 31 décembre 2009 et se décompose comme suit en millions de FCFA :

<b>Rubriques</b>	<b>Montant en F.CFA mln</b>
Plus-value sur cession de sites non exploités	304
Plus-value sur cession des titres SIAP	277
Extournes de charges à payer sur exercices antérieurs	216
Autres charges et produits HAO	20
<b>Total</b>	<b>817</b>



## BILAN EN MILLIONS DE FCFA (EN MFCFA)

	Réalisation 2 007	Réalisation 2 008	Réalisation 2 009	Var %
<b>ACTIF</b>				
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES NETTES	5 175	5 179	5 167	0%
IMMOBILISATIONS CORPORELLES NETTES	12 473	12 052	11 364	-6%
IMMOBILISATIONS FINANCIERES	834	834	797	-4%
AUTRES IMMOBILISATIONS FINANCIERES	3 414	3 280	3 346	2%
<b>ACTIFS IMMORIELS</b>	<b>21 895</b>	<b>21 345</b>	<b>20 673</b>	<b>-3%</b>
STOCKS	1 714	2 073	1 644	-21%
DECOUVERTS CLIENTS	2 433	4 255	4 782	12%
AUTRES ACTIFS CIRCULANTS	5 634	3 406	2 845	-16%
<b>ACTIFS CIRCULANTS</b>	<b>9 781</b>	<b>9 734</b>	<b>9 271</b>	<b>-5%</b>
TRESORERIE ACTIF	3 410	1 628	4 031	148%
<b>ACTIF TOTAL</b>	<b>35 085</b>	<b>32 737</b>	<b>31 926</b>	<b>-3%</b>
CAPITAL SOCIAL	3 150	3 150	3 150	0%
PRIME D'EMISSION	8 802	8 802	8 802	0%
RESERVES	669	631	638	1%
REPORT	0	0	0	
RESULTAT DE L'EXERCICE	5 638	1 393	1 022	-27%
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>18 259</b>	<b>13 976</b>	<b>13 612</b>	<b>-3%</b>
PROVISIONS REGLEMENTEES	500	500	500	0%
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>18 759</b>	<b>14 476</b>	<b>14 112</b>	<b>-3%</b>
EMPRUNTS	0	0	0	
AUTRES FONDS LT	4 463	6 231	6 731	8%
<b>CAPITAUX PERMANENTS</b>	<b>23 222</b>	<b>20 707</b>	<b>20 843</b>	<b>1%</b>
CREDIT FOURNISSEURS	5 884	6 304	5 039	-20%
AUTRES PASSIFS CIRCULANTS	5 981	5 196	6 092	17%
DETTES D'EXPLOITATION	11 865	11 500	11 131	3%
<b>ENDETTEMENT BANCAIRE</b>	<b>0</b>	<b>500</b>	<b>2 000</b>	<b>300%</b>
<b>PASSIF TOTAL</b>	<b>35 085</b>	<b>32 737</b>	<b>31 926</b>	<b>-3%</b>

## **ACTIF**

### **Immobilisations incorporelles nettes**

Les immobilisations incorporelles restent relativement stables sur l'exercice 2009 et s'établissent à FCFA 5.167 millions contre FCFA 5.179 millions l'exercice précédent.

### **Immobilisations corporelles nettes**

Les immobilisations corporelles enregistrent une baisse de 6% pour s'établir à FCFA 11.364 millions contre FCFA 12 052 millions l'exercice précédent. Cette légère diminution découle principalement des dotations aux amortissements et des cessions de sites Réseau intervenus au cours de l'exercice.

### **Immobilisations financières**

Les immobilisations financières enregistrent une diminution -4% à la clôture de l'exercice au 31 décembre 2009 qui s'explique par la cession des actions SIAP et le remboursement des créances titrisées de l'Etat.

### **Autres immobilisations financières**

Les immobilisations financières enregistrent une légère hausse de 2% pour s'établir à FCFA 3.346 millions contre FCFA 3.280 millions l'exercice précédent. Cette hausse s'explique principalement l'augmentation des dépôts et cautionnements.

### **Stocks**

Au 31 décembre 2009, les stocks enregistrent une baisse 21% comparativement à l'exercice précédent pour s'établir à FCFA 1.644 millions contre FCFA 2.073 millions l'exercice précédent. Cette situation s'explique notamment par une meilleure gestion des stocks.

A cela, s'ajoutent les difficultés rencontrées par la SIR pour assurer l'approvisionnement des Marketeurs.

### **Découverts clients**

Les découverts clients ont connu une augmentation de 12% pour s'établir à FCFA 4.782 millions à la clôture de l'exercice au 31 décembre 2009 contre FCFA 4.255 millions l'exercice précédent.

Cette augmentation, plus forte que celle des volumes vendus s'explique notamment par les ventes réalisées sur les derniers jours de l'année 2009.

### **Autres actifs circulants**

Les autres actifs circulants enregistrent une diminution de 16% passant de FCFA 3.406 millions au 31 décembre 2008 à FCFA 2.845 millions au 31 décembre 2009.

Cette situation s'explique notamment le recouvrement des créances vis-à-vis des sociétés du Groupe.

## **PASSIF**

### **Autres fonds à long terme**

Les autres fonds à long terme ont connu une augmentation de 8% pour s'établir à FCFA 6.731 millions à la clôture de l'exercice au 31 décembre 2009 contre FCFA 6.231 millions l'exercice précédent. Cette hausse s'explique principalement par l'ajustement du solde de la provision pour retraite complémentaire du personnel Shell dans l'objectif de la migration du système de pension actuel dénommé « Defined Benefit » vers le nouveau système appelé « Defined Contribution ».

### Crédits fournisseurs

La baisse des encours fournisseurs (20%), soit FCFA 5.039 millions en 2009 contre FCFA 6.304 millions en 2008 est due à la baisse du volume de nos activités.

### Autres passifs circulants

La hausse enregistrée sur les autres passifs circulants (17%), soit FCFA 786 millions (FCFA 6.092 millions en 2009 contre FCFA 5.196 millions au cours du présent exercice) s'explique essentiellement par l'augmentation des dettes fiscales compte tenu de la fiscalisation de tout le prix d'achat à la SIR.

## 1.4.2 – PLAN DE FINANCEMENT EN MILLIONS DE FCFA (MFCFA)

Rubrique	Réalisation	Réalisation	Réalisation	Variation
	2007	2008	2009	2009 / 2008
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT	1 454	4 265	2 161	-42%
DIVIDENDES	(1 008)	(5 676)	(1 386)	-76%
AUGMENTATION DE CAPITAL	0	0	0	
EMPRUNTS	0	0	(478)	
AUTRES RESSOURCES LT	215	116	266	130%
INVESTISSEMENTS TOTAL	(1 229)	(803)	(305)	-62%
IMMOBILISATIONS FINANCIERES	8 770	134	249	86%
VARIATION FONDS DE ROULEMENT	1 927	(318)	96	-130%
<b>CASH SURPLUS (DEFICIT)</b>	<b>10 129</b>	<b>(2 282)</b>	<b>903</b>	<b>-140%</b>
TRESORERIE NETTE OUVERTURE	(6 719)	3 410	1 128	-67%
TRESORERIE NETTE CLOTURE	3 410	1 128	2 021	80%
<b>TOTAL</b>	<b>10 129</b>	<b>(2 282)</b>	<b>903</b>	<b>-140%</b>

### Marge Brute d'Autofinancement

Le bénéfice réalisé à la clôture de l'exercice au 31 décembre 2009 a permis de dégager une capacité d'autofinancement excédentaire.

L'encaissement des revenus des différents actifs cédés au cours de l'exercice a contribué à améliorer la trésorerie de la société.

### Endettement bancaire

L'encaissement des revenus des différents actifs cédés au cours de l'exercice a contribué à améliorer la trésorerie de la société expliquant ainsi le faible niveau des charges financières.

### 1.4.3 – TABLEAU D'INVESTISSEMENTS EN MILLIONS DE FCFA (MFCFA)

Les investissements en immobilisations corporelles au 31 décembre 2009 s'établissent à FCFA 762 millions, en régression de 29% par rapport à l'exercice précédent.

Le détail des investissements s'analyse comme suit en millions de FCFA:

SEGMENT	2008 Réalisé	2009 Plan	2009 Réalisé	Variation 2009 / 2008
RESEAU	742	256	321	-56,8%
OPERATIONS	218	446	366	68,4%
COMMERCIAL	36	70	75	106,2%
ADMINISTRATION	71	47		-100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1 067</b>	<b>820</b>	<b>762</b>	<b>-28,6%</b>

### 1.5 – PROPOSITION D'AFFECTION DES RESULTATS

Le bénéfice net disponible de l'exercice s'élève à FCFA 1.022.079.244.

Le compte de report à nouveau avant affectation du résultat de l'exercice présente un solde nul.

La Réserve légale s'établit à FCFA 630.000.000 à la limite statutaire de 20%.

Les Réserves libres s'établissent à FCFA 8.216.218.

Au regard de ce qui précède, nous proposons la distribution d'un dividende brute de FCFA 1.026.900.000 en prélevant 4.820.756 sur les réserves libres, soit FCFA 815 brut par action.

A l'issue de cette affectation, le compte de Réserves libres présente un solde de FCFA 3.395.562.

Les dividendes seront mis en paiement au plus tard fin mai 2010.

Cette proposition sera soumise au vote à venir des résolutions à soumettre à la prochaine Assemblée Générale Ordinaire des Actionnaires.

## **II - RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES**

**III**

**PROJETS DE RESOLUTIONS SOUMIS A LA PROCHAINE  
ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DU JEUDI 29 AVRIL 2010**

**PROJET DE RESOLUTIONS SOUMIS A L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE  
DU 29 AVRIL 2010 A 15 HEURES**

**Première Résolution**

L'Assemblée Générale Ordinaire (AGO) après avoir entendu lecture du rapport de gestion du Conseil d'Administration sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2009 approuve les documents tels qu'ils sont présentés.

**Deuxième résolution**

L'AGO, après avoir entendu lecture des rapports général et spécial présentés par les Commissaires aux Comptes sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2009, approuve les comptes et le bilan dudit exercice tels qu'ils ont été présentés conventions incluses.

**Troisième résolution**

L'AGO approuve la proposition du Conseil d'Administration d'affecter le résultat de l'exercice qui s'élève à un bénéfice de FCFA 1.022.079.244 de la manière suivante :

- Distribution d'un dividende brut de FCFA 1.026.900.000 par prélèvement sur les réserves libres d'un montant de FCFA 4.820.756, soit FCFA 815 brut par action
- A l'issue de cette affectation, le compte de Réserves libres présente un solde de FCFA 3.395.562.

Compte tenu de l'IRVM à régler au taux de 10% et de la redistribution du dividende perçu de Gestoci pour un montant de FCFA 33.000.000 le dividende net par action s'élève à FCFA 736.

Les dividendes seront mis en paiement au plus tard fin mai 2010.

**Quatrième résolution**

En application des dispositions de l'article 22 des statuts, l'AGO fixe à FCFA 12 000 000 net d'IRVM, le montant de l'indemnité de fonction à répartir entre les Administrateurs pour leur participation aux travaux du Conseil d'Administration pour l'exercice 2009.

**Cinquième résolution**

L'AGO donne aux Administrateurs quitus entier et définitif de l'exécution de leur mandat pour l'exercice 2009.

**Sixième résolution**

L'AGO ratifie la cooptation de Monsieur DIONGUE Macoura en remplacement de Monsieur KONAN-YAHAUT Franck appelé à d'autres fonctions au sein du Groupe Shell, pour la durée restant à courir de son mandat, c'est à dire jusqu'à l'Assemblée Générale Ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice à clôturer au 31/12/2009.

Monsieur DIONGUE qui est le nouveau Directeur Financier pour l'Afrique de l'Ouest remplace Monsieur KONAN-YAHAUT Franck à ce poste.

L'AGO ratifie le renouvellement des mandats des administrateurs suivants

- DIONGUE Macoura, Directeur Financier Afrique de l'Ouest;
- EZAN Djan Pierre, Directeur Financier Shell Côte d'Ivoire ;
- ADJET Roland, Représentant Petroci ;
- KOUYA Bertin, Représentant le Ministère du Commerce.

qui arrivent à expiration le 31 décembre 2009 pour une durée de trois (03) ans, c'est-à-dire jusqu'à l'Assemblée Générale Ordinaire appelée à statuer sur les comptes clos au 31 décembre 2012.

**Septième résolution**

L'AGO donne pouvoir au porteur d'un original, d'une copie ou d'un extrait certifié conforme pour accomplir toutes les formalités rendues nécessaires par les résolutions ci-dessus.